

CESCO Food Safety NEWSLETTER

2019. 7월 2호 _ Vol. 147

발행처 _ (주)세스코 식품안전연구소

주소 _ 서울특별시 강동구 상일로 10길 46 (주) 세스코 터치센터

대표번호 _ 02-2140-0288 http://cescofood.co.kr

NEWS 식품안전 주요 NEWS

여름방학대비 학원가등 조리·판매업소 일제 점검

- 어린이기호식품조리·판매업소 35,000여 곳 위생지도·점검

식품의약품안전처는 여름방학을 맞아 17개 지방자치단체와 함께 어린이들이 자주 이용하는 학원가 주변 조리·판매업소를 대상으로 오는 18일부터 31일까지 위생 지도·점검을 실시한다고 밝혔다. 이번 점검은 어린이 기호식품에 대한 안전하고 위생적인 판매환경 조성을 위해 방학 기간 중 어린이들이 많이 이용하는 학원가 등 주변 문방구, 분식점 등 35,000여 곳을 대상으로 실시한다.

주요 점검 내용은 ▲유통기한 경과제품 진열, 판매, 사용 또는 보관 여부 ▲조리, 판매시설 등의 위생적 취급기준 준수 여부 ▲냉동, 냉장제품 등의 보관기준 준수 여부 ▲중사자 건강진단 실시 여부 ▲정서저해 식품 등 취급, 판매 여부 등이다.

식약처는 앞으로도 어린이들이 자주 이용하는 조리, 판매업소에 대하여 위생적이고 안전한 식품을 취급할 수 있는 환경이 조성될 수 있도록 지속적으로 노력하겠다고 밝혔다.

☞ 행정제재와 벌칙

위반 내용	행정제재	벌칙
유통기한 경과 제품 사용, 보관	영업정지 15일	3년 이하 징역 또는 3천만원 이하 벌금
위생적 취급기준 위반	과태료	-
보관 및 유통기준 위반	시정명령	5년 이하 징역 또는 5천만원 이하 벌금
건강진단 미실시	과태료	-

(출처 : 식품의약품안전처, 7월 11일)



CESCO 세스코 터치센터 전경

세스코 식품안전서비스

세스코 식품안전위생진단 서비스

1 Step

FOOD SAFETY CONSULTANT

외식업장의 사업을 돕는 식품안전 컨설턴트가 찾아갑니다



2 Step

3,021

조리시설의 식품안전 위해요소를 3,021가지의 기준으로 철저히 진단합니다

3 Step

UPGRADE

맞춤형 컨설팅을 통해 안전하고 위생적인 사업장으로 업그레이드 됩니다

4 Step



세스코의 다양한 업장홍보 프로그램으로 소비자가 먼저 찾는 깨끗한 맛집으로 알려지게 됩니다



의료전문가까지 동원한 허위·과대광고 점검 강화

- 식약처, “의료전문가내세운 허위·광고 판매업체 36곳 적발”

식품의약품안전처는 의사와 한의사 등을 동원해 허위·과대광고를 하고 161개 인터넷 사이트에서 건강기능식품 등을 판매해 온 판매업체 36곳(9개 제품)을 적발했다고 밝혔다. 이번 점검은 의사나 한의사 등이 제품 개발에 참여했다고 광고하는 41개(건강기능식품 14개, 식품 27개) 제품과, 이 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰 등 1,213개 사이트를 대상으로 한 것이다.

주요 위반 유형은 ▲건강기능식품 자율광고심의 위반(56건) ▲건강기능식품 오인·혼동(84건) ▲체험 기이용 등 소비자기만(20건) ▲타사 비방(1건) 등이다.

식약처는 허위·과대광고로 적발된 36개 판매업체는 행정처분 등 조치하도록 해당 지방자치단체에 통보하고, 161개 판매 사이트에 대해서는 방송통신심의위원회 등에 차단을 요청하는 한편, 의료전문가가 나오는 광고는 소비자가 제품 구매를 결정하는데 크게 영향을 미칠 수 있는 만큼 홈쇼핑·인터넷 쇼핑몰 등에 의사·한의사·교수 등이 나와 허위·과장 광고하는 제품에 대해서는 점검을 더욱 강화할 계획이라고 덧붙였다.

(출처 : 식품의약품안전처, 7월 10일)

위생물수건 등 위생용품 첫 합동단속 결과

- 전국 740곳 점검, 위생용품관리법 위반업체 27곳(3.7%) 적발

식품의약품안전처는 위생물수건 등 위생용품 안전관리를 위해 지난 5월 20일부터 24일까지 위생용품 제조·위생처리업체 총 740곳을 점검하여 위생용품관리법을 위반한 27곳을 적발하고 행정조치하였다고 밝혔다. 이번 점검은 여러 부처로 분산되어 있던 위생용품의 관리를 식약처로 일원화하면서 「위생용품 관리법」을 제정·시행('18.4.19.)한 이후 처음 실시한 전국 단위 점검으로, 지방식약청, 지방자치단체, 소비자위생용품위생감시원과 함께 실시하였다.

주요 위반내용은 ▲시설기준 위반(5곳) ▲영업자 및 그 종업원의 준수사항 위반(18곳) ▲자가품질검사 의무 위반(2곳) ▲품목제조보고 의무 위반(1곳) ▲표시기준 위반(1곳) 등이다. 또한, 시중에 유통·판매되고 있는 세척제, 식품접객업소용 물티슈, 위생물수건, 일회용 면봉, 화장지 등 위생용품 380건을 수거·검사한 결과, 위생물수건 9건, 식품접객업소용 물티슈 1건이 부적합되었다.

식약처는 국민들이 자주 사용하는 위생용품 제조업체 등에 대한 지도·점검 및 수거·검사를 지속적으로 실시하여 업체의 위생관리 수준을 높여 소비자가 안심하고 위생용품을 사용할 수 있도록 최선을 다하겠다고 밝혔다.

(출처 : 식품의약품안전처, 6월 27일)

세스코 표시컨설팅 서비스

비용

맞은 법령 변경에 따른
인세 등만 변경 최소화 유도
이슈로 인한 불용&회수
제품 최소화

인력(역량) 관리

맞은 인력 변화에 따른
관리 역량 유지
표시 관리 인력의
업무 효율성 증대

마케팅

최소 표시사항 적용으로
마케팅포인트 면적 증가
디자인 통일성 향상

【 표시 검증/작성 】

- 표시사항, 영양정보
- 셀링포인트 솔루션 제공

【 표시 현장지도 】

- 지속가능한 표시 관리
- 교육&실습&검증/작성

【 납품 적합성 검토 】

- 협의 기준에 따라 제품의
납품 가부를 결정

【 Online/광고물 검증 】

- 셀링포인트/체험기/댓글
등 허위,과대 광고 검증

제품 출시 처음부터 끝까지 법규 기반의 체계적인 법규 리스크 관리

산분해간장·혼합간장에 3-MCPD 기준 강화

- 「식품의 기준 및 규격」 일부개정 고시(안) 행정예고

식품의약품안전처는 국내 유통식품 안전관리를 위해 산분해간장을 제조할 때 생성되는 3-MCPD 기준을 강화하는 것을 주요내용으로 하는 「식품의 기준 및 규격」 개정안을 행정예고 한다고 밝혔다.

식품안전 관리를 강화하기 위해 개정하는 내용으로는 ▲산분해간장·혼합간장의 3-MCPD 기준 강화 ▲패류와 갑각류에 기억상실성 독소인 도모익산 기준 신설 ▲캔디류에 납 규격 확대 및 강화 ▲유(乳) 함유 가공품 유형 신설 ▲농약 및 동물용 의약품의 잔류허용기준 신설 및 개정 등이다. 한편 규제 개선을 위해 개정되는 내용으로는 ▲음료베이스 및 과·채 가공품을 정제형태로 제조 허용 ▲식품조사처리 선종 확대 ▲이색장어 등 8개 식품원료 신규 인정 ▲멸균하여야 하는 제품 중 산성식품은 살균처리 허용 ▲식염 중 총염소 규격 삭제 등이다.

식약처는 앞으로도 식품안전은 강화하는 한편 안전과는 무관한 규제는 해소하는 방향으로 식품기준을 개선해 나가겠다고 밝혔다.

* 본 건은 확정된 사항이 아닙니다. 입법/행정 절차에 따라 변경될 수 있습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 7월 8일)

바이오식품첨가물 활성화를 위한 심사규정 개정

- 「식품첨가물의 기준 및 규격」 일부개정안 행정예고

식품의약품안전처는 국제적으로 안전성이 입증된 미생물을 사용할 경우에는 심사 제출 자료를 간소화하는 것을 주요내용으로 하는 「식품첨가물의 기준 및 규격」 고시 개정안을 행정예고 한다고 밝혔다.

개정안의 주요 내용에는 ▲바이오식품첨가물 제조에 안전하게 사용할 수 있는 미생물 목록 신설 및 제조 미생물의 안전성 확인을 위한 제출자료 명확화 ▲식품첨가물 직접 섭취금지 조항 신설 등이 포함되었다.

식약처는 앞으로도 식품의 안전성 확보와 식품산업의 활성화를 위해 식품첨가물 기준·규격을 합리적으로 개선할 계획이라고 밝혔다.

* 본 건은 확정된 사항이 아닙니다. 입법/행정 절차에 따라 변경될 수 있습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 7월 10일)



세스코 시험분석 서비스
(자가품질검사, 영양성분, HACCP 위해요소)

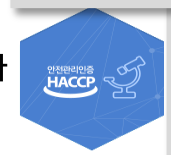


식품의약품안전처 지정

제100호(식품), 제59호(축산물)
자가품질위탁 시험·검사기관

자가품질검사 서비스

식품/축산물 제조·가공, 즉석판매제조·가공업자가
식품위생법, 축산물위생관리법에서 정한
기준·규격에 적합한지를 확인하는 검사



첨단 분석장비 및 전문인력과 분석 노하우를 바탕으로 신뢰성을 보증 하는 국가공인검사기관

△ 주요 단속 정보

'19년 7~9월 정기점검 일정

점검명	점검기간
○ 하절기 대비 주류 유통·판매업체 점검 [점검대상] 직매장, 주류 도·소매업 등	7.15 ~ 7.19
○ 프랜차이즈 원료 및 PB제품 제조업체 점검 [점검대상] 빵류, 면류, 즉석조리식품 등	7.22 ~ 7.26
○ 추석 대비 성수식품 제조판매업체 합동점검 [점검대상] 식품(한과류 등), 건강기능식품(홍삼 등), 축산물(식육세트 등) 농수산물(과일, 생선 등 제수용품) 제조·판매업체, 대형마트 및 온라인 신선농산판매업소의 거점 물류센터 등	8.21 ~ 8.27
○ 가을 신학기 대비 학교급식소 등 합동점검 [점검대상] 학교 급식·매점, 집단급식소식품 판매업체, 대형식재료납품업체, 분식점 등 조리·판매업체	8.29 ~ 9.6
○ 수산물 유통·판매업체 점검	9.2 ~ 9.6

(출처 : 식품의약품안전처)

⚙️ 식품산업 NEWS

'농식품산업 활성화를 위한 기능성 표시제도 현황과 과제' 세미나

1. 일시 : 2019. 7. 15 (월) 13:30 ~ 17:30
2. 장소 : 국회입법조사처 대회의실(국회도서관 4층)
3. 세부 내용

시간	내용
13:30~14:00	등록
14:00~14:20	개회사 축사
14:20~15:30	발표 식품산업 활성화를 위한 기능성 표시제도 현황과 전망 - 과노성 교수(한양대학교 과학기술정책대학원) 식품의 기능성 표시제도의 국제동향 - 김지연 교수(서울과학기술대학교) 식품의 기능성 표시제도 개선 경과와 향후 과제 - 오정완 과장(식품의약품안전처 식품표시인증과) 식품의 기능성 표시제도와 안정적 정착방안 - 이용직 과장(농림축산식품부 식품산업진흥과)
15:30~15:40	휴식
15:40~17:30	종합토론 좌장 : 서희석 교수(부산대법학전문대학원) 조윤미 대표(쌔앤아이소비자연구소) 김민규 상무(CJ제일제당 품질안전관리센터장) 김중복 소장(동남의화학연구원) 이상직 소장(농우바이오 연구소) 허석현 국장(한국건강기능식품협회) 오원택 대표(푸드윌텍) 장영주 입법조사관(국회입법조사처)

(출처 : 국회입법조사처)



HACCP 의무 교육

식품의약품안전처 지정 'HACCP 교육훈련기관' (제10호)
cescoacademy.co.kr

HACCP 정기 과정 (7/25, 8/20)

- 년 1회 HACCP 팀장이 반드시 이수 (법정 교육)
- 효율적인 HACCP 사후관리 방법, 요령 습득

HACCP 경영자 과정 (7/25, 8/28)

- HACCP 추진 시 최고경영자의 역할 인식
- 사업자등록증 상의 대표자가 참석

HACCP 팀장 과정 (7/23~24, 8/21~22)

- 신규로 HACCP을 인증받기 위해 필요한 법정 교육
- '세스코 시뮬레이션센터'에서 현장 실습까지 한번에!



위생용품 위생교육

식품의약품안전처 지정 '위생용품 위생교육기관' (제4호)
cescoacademy.co.kr

신규 / 보수 (7/26, 8/23, 9/20)

- 위생용품관리법 제9조에 따라 위생용품제조업, 위생용품 수입업, 위생물수건처리업 영업자 대상 법정 의무 교육
- 신규 : 제조업/수입업/위생물수건처리업 영업신고 전에 받아야 하는 교육 과정 (최초 4시간)
- 보수 : 영업자가 매년 받아야 하는 교육 과정 (매년 3시간)



식품 전문 교육

cescoacademy.co.kr

표시 연관 법규와 식품표시 실습 (10/15)

- 최신 '식품 등의 표시, 광고에 관한 법률'과 표시 연관 법령을 한번에 (식품위생법, 공전, 원산지표시법 등 기타 법령)
- 사례, 실습 위주로 원산지, 영양성분, 표시사항 작성/분석, 오류사항 찾기 실습도 한번에~

식품공장 해충 방어와 이물분석 (10/29)

- 식품공장 유래 주요 해충의 특성을 알아보고 제어법 제공
- 주요 이물의 동정방법과 취약포인트 개선방안